

Matheus Luiz Massuda

Atividade07

LOGOMARCA – DESENVOLVEDOR AUTÔNOMO

Utilizando um *briefing* simples, definiu-se as principais informações: **nome**, **slogan**, **área de atuação** e **público-alvo** da logomarca. Além disso, a identificação de **características** próprias, **diferenciais** em relação à concorrência e **valores** do negócio contribuíram para um posicionamento de marca mais claro e estratégico.

BRIEFING PARA IDENTIDADE VISUAL

1. Nome

O nome escolhido foi **Katana** (刀), a tradicional espada japonesa, usada pelos samurais do antigo Japão feudal e também na prática do Kenjutsu (arte do manejo da espada). A katana era muito mais do que uma arma para o samurai e significava uma extensão do seu corpo e mente (uma **filosofia** de vida). Devido sua importância foi declarada privilégio exclusivo da classe guerreira em 1588.

2. Slogan

O **slogan** inicial para posicionamento da marca é: “**Nem todo código é igual**” uma referência criativa à expressão popular “**Nem todo japonês é igual**”. Além do forte impacto de marketing, a frase se destaca pela familiaridade no Brasil, tornando-se **envolvente** e fácil de **lembra**r devido ao seu ton leve e bem-humorado. Despertando curiosidade, o **slogan** cria um **senso de oportunidade** para que o público-alvo conheça a marca e o trabalho, destacando a originalidade em um mercado crescente.

3. Área de atuação

Desenvolvimento Full-stack cobrindo desde Desenvolvimento web e mobile até automação, análise de dados e *Machinne Learning* .

4. PÚBLICO-ALVO

Profissionais liberais e médias empresas objetivando, no futuro, grandes corporações (com foco em empresas de construção civil).

5. Valores, missão e posicionamento

Os **valores** transmitidos pela empresa são: estratégia, agilidade, eficiência, assertividade, minimalismo e sustentabilidade. Já os **adjetivos** iniciais são: minimalista, criativo e tecnológico.

Da **missão**: “Com eficiência e concentração absoluta (*zettai* (絶対))”, a Katana planeja a arquitetura do Software para entregá-lo com agilidade e assertividade.

*Zettai (絶対): absoluto (a), inquestionável, incondicional;

6. Padrão de cores

O padrão de cores utilizadas foi a trilogia (**vermelho**: #ff332f, **branco**: #ffffff e **preto**: #000000), além disso poderá ser utilizada a cor **cinza** na tonalidade #eddeded para compor algum detalhe. Elas foram escolhidas para ressaltar a atmosfera oriental, traduzindo a sutileza da **excelência** japonesa.

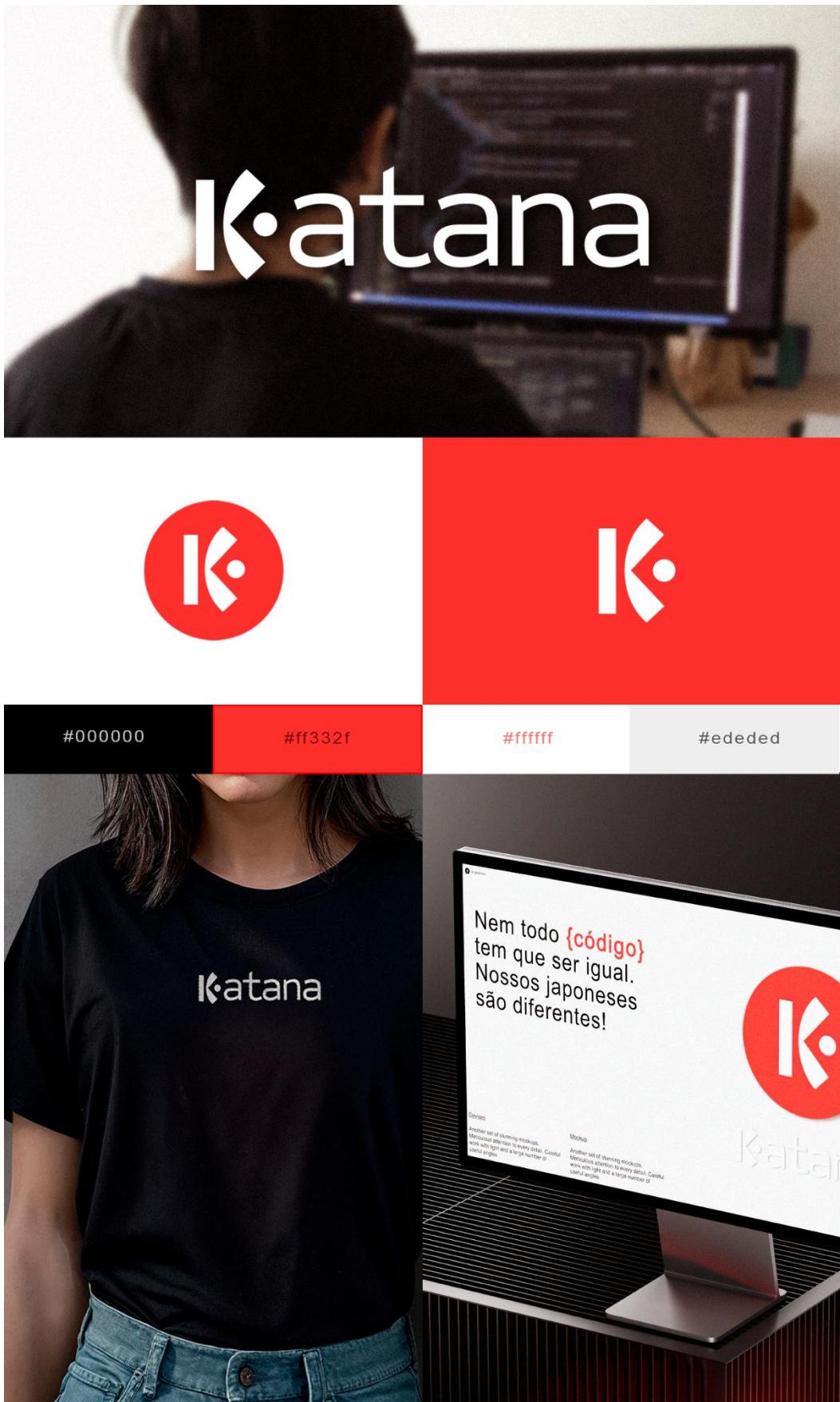
7. Padrão de tipografia

A fonte escolhida foi a **Somatype Mono** um tipo de fonte **monoespaçada** para fazer alusão aos códigos escritos em programação. Além disso a proposta de representar a letra inicial, “K”, na forma de um **samurai** lateralizado, de braços abertos e pronto para agir com sua katana, busca ressaltar a **agilidade** e **concentração** características da cultura japonesa.

CONCEITO E REFERÊNCIAS VISUAIS



APRESENTAÇÃO DA LOGOMARCA – KATANA CODE



REFERÊNCIAS

YOUTUBE. **Japanese sword katana|wielding technique.** Disponível em:<
<https://www.youtube.com/shorts/cDiVhUc93dQ> > Acesso em: 02 abr. 2025.

YOUTUBE. **Kenjutsu, a arte original dos samurais.** Disponível em:<
https://www.youtube.com/watch?v=jVwuY0pTFzw&ab_channel=InstitutoNiten>
Acesso em: 02 abr. 2025.

YOUTUBE. **3 MIN Everyday Kenjutsu Workout For Beginners.** Disponível
em:<https://www.youtube.com/watch?v=7vmonTVyZVY&ab_channel=Let%27sasKekiSensei%7COnlineKatanaLessons> Acesso em: 02 abr. 2025.

YOUTUBE. **Tameshigiri Master Sword Cutting.** Disponível em:<
<https://www.youtube.com/shorts/n79z3Q7L7as> > Acesso em: 02 abr. 2025.

ChatGPT. **Generative Pre-trained Transformer.** Disponível em:<
<https://chatgpt.com/share/67ed4c03-c024-8012-b309-7b264865e711>> Acesso
em: 02 abr. 2025.

Artigo. **skdesu.com.** Disponível em: <
<https://skdesu.com/significado/%E7%B5%B6%E5%AF%BE-zettai/>> Acesso em:
02 abr. 2025.